

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.06 Торговое дело
Магистерская программа	Управление коммерческой деятельностью
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (Магистерская программа: Управление коммерческой деятельностью) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 982 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:
доцент кафедры коммерции и
таможенного дела,
канд. экон. наук, доцент



В. А. Харченко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой



О. Н. Головинов

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
28.03.2024 г.



Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.



О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины:

дисциплины программы магистратуры: Психотехнологии продажи в коммерции, Организация услуг на потребительском рынке.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.06 Торговое дело (Магистерская программа: Управление коммерческой деятельностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.3.2 Конкуренция и конкурентоспособность
Часть образовательной программы	Вариативная часть
Количество зачетных единиц / всего часов	5 /180

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	1	2	32		32	116	180	зачёт
Заочная	2	4	6		6	168	180	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Приобретение компетенций, направленных на формирование комплексного подхода к обеспечению конкуренции на рынке и формированию конкурентоспособности продукции и услуг для обеспечения устойчивого развития организации в условиях конкурентной среды.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению	ПК-2.1.1. Знает понятийный аппарат в области конкуренции и конкурентоспособности (товара, услуги, организации); процедуру оценки конкурентоспособности ПК-2.1.2. Умеет осуществлять анализ конкурентной среды организации; оценивать конкурентоспособность различных объектов (товаров, услуг, организации) ПК-2.1.3. Анализирует деятельность организации для обеспечения её конкурентоспособности
ПК-3. Способен осуществлять проверку соблюдения	ПК-3. 2. Осуществляет взаимодействие с поставщиком	ПК-3.2.1. Знает основные теории конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции ПК-3.2.2. Умеет обосновать конкурентную стратегию

условий контракта	(подрядчиком, исполнителем) при изменении, расторжении контракта	предприятия при взаимодействии с контрагентами ПК-3.2.3. Анализирует конкурентоспособность организации при взаимодействии с контрагентами
-------------------	--	--

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Тема 1. Понятие и история развития конкуренции	1.1. Понятие и этимология термина «конкуренция». 1.2. Формы, виды, методы конкуренции. 1.3. История возникновения и развития конкуренции. Условия существования конкуренции. 1.4. Современное состояние конкуренции на различных рынках.
Тема 2. Теоретические основы конкурентоспособности	2.1. Сущность понятия конкурентоспособность и роль оценки конкурентоспособности в предпринимательской деятельности. 2.2. Взаимосвязи и взаимозависимости понятий конкурентоспособность товара (услуги), предприятия, отрасли, страны. 2.3. Факторы, определяющие конкурентоспособность организации. Подходы к набору используемых при оценке конкурентоспособности организации параметров. 2.4. Понятие конкурентного преимущества. Классификация конкурентных преимуществ.
Тема 3. Процесс формирования конкурентоспособности предприятия	3.1. Процесс формирования конкурентоспособности организации. 3.2. Структура конкурентной среды. 3.3. Диагностика факторов конкурентной среды: характеристика государственной политики в области регулирования конкуренции, оценка возможностей появления новых конкурентов, определение влияния потребителей продукции на интенсивность конкуренции, оценка влияния поставщиков на интенсивность конкуренции, оценка угроз со стороны товаров-заменителей. 3.4. Анализ деятельности конкурентов (конкурентный анализ): структура и основные этапы проведения. Информация о конкурентах: первичная, вторичная. Методы сбора информации о конкурентах. 3.5. Оценка интенсивности конкуренции.
Тема 4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг	4.1. Понятие и сущность оценки конкурентоспособности товаров. 4.2. Классификация и характеристика критериев конкурентоспособности товаров. 4.3. Факторы, обуславливающие конкурентоспособность товаров. 4.4. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров. 4.5. Классификация и характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров по номенклатуре критериев; исходя из жизненного цикла продукции, по форме представления данных. 4.6. Оценка конкурентоспособности товара на основе определения интегрального показателя уровня конкурентоспособности.
Тема 5. Оценка конкурентоспособности предприятия	5.1. Общие принципы оценки конкурентоспособности предприятия. 5.2. Алгоритм оценки конкурентоспособности. 5.3. Обоснование включения отдельных показателей, влияющих на конкурентоспособность предприятия.
Тема 6. Пути повышения конкурентоспособности предприятия	6.1. Повышение конкурентоспособности товаров (производимой продукции, услуг) – как необходимое условие обеспечения конкурентоспособности предприятия. 6.2. Пути повышения конкурентоспособности предприятия на основе выявления ключевых факторов успеха и управления этими факторами.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1. Понятие и история развития конкуренции	6	—	6	18	30
2. Теоретические основы конкурентоспособности	6	—	6	18	30
3. Процесс формирования конкурентоспособности предприятия	6	—	6	18	30
4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг	6	—	6	18	30
5. Оценка конкурентоспособности предприятия	6	—	6	18	30
6. Пути повышения конкурентоспособности предприятия	2	—	2	26	30
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	32	—	32	116	180

6.3 Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1. Понятие и история развития конкуренции	1	—	1	28	30
2. Теоретические основы конкурентоспособности	1	—	1	28	30
3. Процесс формирования конкурентоспособности предприятия	1	—	1	28	30
4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг	1	—	1	28	30
5. Оценка конкурентоспособности предприятия	1	—	1	28	30
6. Пути повышения конкурентоспособности предприятия	1	—	1	28	30
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	6	—	6	168	180

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Сущность конкуренции: понятие, объекты,
2. Характеристика субъектов, видов, форм конкуренции.
3. Методы конкуренции. Характеристика на примере деятельности отдельных организаций.
4. Сущность конкурентоспособности товара, предприятия.
5. Конкурентоспособность продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны: взаимосвязи и взаимозависимости.
6. Диагностика факторов конкурентной среды.
7. Анализ деятельности конкурентов (конкурентный анализ): структура и основные этапы проведения.
8. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности товара.
9. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.
10. Понятие конкурентного преимущества.
11. Классификация конкурентных преимуществ.
12. Процесс управления конкурентоспособностью организации: этапы, мониторинг.

13. Структура конкурентной среды.
14. Характеристика факторов конкурентной среды.
15. Оценка интенсивности конкуренции на рынке.
16. Анализ деятельности конкурентов: структура и основные этапы проведения.
17. Информация о конкурентах.
18. Методы сбора информации о конкурентах.
19. Конкурентная разведка: сущность, этапы проведения.
20. SWOT-анализ—как результат мониторинга конкурентной среды.
21. PEST-анализ—как результат мониторинга внешней среды предприятия.
22. Пять сил, определяющих конкурентную структуру отрасли (по М.Портеру).
23. Бенчмаркинг: понятие, виды, особенности применения.
24. Понятие, сущность и способы оценки конкурентоспособности товара.
25. Классификация и характеристика критериев конкурентоспособности товаров.
26. Классификация и характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров.
27. Оценка конкурентоспособности товара на основе определения интегрального показателя уровня конкурентоспособности.
28. Оценка конкурентоспособности услуг: принципы, факторы, критерии, методы.
29. Оценка конкурентоспособности организации: принципы, алгоритм.
30. Классификация методов оценки конкурентоспособности организации.
31. Характеристика графических методов оценки конкурентоспособности организации.
32. Характеристика матричных методов оценки конкурентоспособности организации.
33. Аналитические методы оценки конкурентоспособности организации: классификация, характеристика.
34. Роль и значение конкурентной стратегии предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.
35. Понятие «конкурентный статус организации».
36. Характеристика типов конкурентного статуса.
37. Характеристика инструментов повышения конкурентоспособности товаров.
38. Пути повышения конкурентоспособности организации на основе выявления ключевых факторов успеха.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Общие принципы оценки конкурентоспособности предприятия.
2. Алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия.
3. Обоснование включения отдельных критериев, влияющих на конкурентоспособность предприятия.
4. Аналитические методы оценки конкурентоспособности предприятия: классификация, характеристика.
5. Характеристика графических методов оценки конкурентоспособности предприятия.
6. Характеристика матричных методов оценки конкурентоспособности предприятия.
7. Пути повышения конкурентоспособности предприятия.
8. Компоненты обеспечения конкурентоспособности предприятий и товаров.
9. Направления обеспечения конкурентных преимуществ организации.
10. Характеристика основных направлений повышения конкурентоспособности отечественных предприятий.
11. Повышение конкурентоспособности на основе выявления ключевых факторов успеха и управления этими факторами.
12. Случайные события и действия правительства в системе формирования конкурентных преимуществ предприятия.
13. Значение материальных и нематериальных ресурсов предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.

14. Роль персонала в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний, обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1.Семестр 1 очная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

8.2.Семестр 1 заочная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется

текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов по специальностям экономики и управления / Царев В.В. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 799с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52629>. - ISBN 978-5-238-01439-5.
2. Ахенбах, Ю. А. Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. А. Ахенбах. - Воронеж: Научная книга, 2018. -274с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29269>.
3. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник и практикум для вузов по экон. направлениям : рек. УМО вузов РФ доп. УМО вузов РФ / [Е. А. Горбашко и др.] ; под ред. Е. А. Горбашко, И.А.Максимцева; Санкт-Петербургский гос.экон.ун-т.-Москва:Юрайт, 2017. -447 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Колоचना, В.В. Основы конкурентоспособности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Колоचना. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2021. — 72 с. — 978-5-7782-1664-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44981.html>
2. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие. – М.: Высшее образование, 2014. – 437 с.
3. Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – М.: Инфра-М, 2017. – 300 с.
4. Басовский, Л.Е. Маркетинг: учебное пособие для вузов по направлению "Менеджмент": доп. УМО вузов РФ / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 219 с.
5. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: [Электронный ресурс] учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. - С.: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 388 с. Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16743>.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ;Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru/>(дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL:<https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. ЭБСЮрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБДонГУ. – Текст: электронный // ЭБСДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБДонГУ. – Текст: электронный // ЭБСДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. MicrosoftVisualStudio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, AdobeAcrobatReader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).